



2019 世界物联网博览会企业宣传服务方案

为更好为参展企业服务，协同扩大 2019 世界物联网博览会影响力，组委会将依托物博会相关合作媒体，为参展企业提供宣传推广服务，具体内容如下：

一、国内外公开信息传播

根据企业的信息传播需求，采写公开传播信息稿，在组委会统筹组织的相关媒体手机端、网端、新媒体同步刊载。

其中，海外传播 16 种语言同步播发，在全球各国主流海外媒体平台落地刊发，提供稿件海外落地详情报告。

二、广告服务

根据企业的信息传播需求，设计企业宣传广告，在组委会统筹组织的相关媒体报纸、期刊、公开网络渠道等刊发。

三、媒体见面会

围绕企业组织的新技术新产品新应用发布会或其他活动，帮助企业组织媒体参加发布会，并协同发稿。

四、企业相关活动现场直播

围绕由合作企业主办或承办的分论坛、发布会等活动，组织配备专业直播团队，进行图文/视频直播。

五、高端访谈

根据企业的访谈需求，对企业主要领导进行高端访谈，同时根据访谈内容，开展专业信息运营，访谈形式可选择圆桌对话式、专访形式。

六、物博会专栏重点展示



在组委会组织开设的物联网专题专栏中，展示企业风采，并集纳企业相关传播稿件，扩大企业影响力。

七、企业/项目海外推广及服务（可提供长期性服务）

（1）提供国别分析报告：投融资环境与风险报告（内容包括最新政策、政治经济形势分析和营商风险研判等）；公共安全风险报告（内容涵盖经济趋势、政治局势、对外关系、恐怖主义、社会稳定、自然灾害等多维度），国别由企业自行选择。（2）根据企业需求进行定制点题研究：包括各省、市或自贸区的中、英文营商环境分析报告或周边省市或自贸区对标研究。报告参照国际市场主要评估体系，从多个细分指标开展跟踪研究。

（3）组织项目海外落地等主题培训及专题讲座：主题可选择目标区域、国家国情及产业政策解读、海外安全与风险防范、定制点题培训等。

（4）企业全球形象塑造：提供创意和中英文版产品（图文集、宣传片等）及海外发布；用户对外形象塑造对策研究；全球公共关系支撑及顾问咨询。

（5）企业海内外活动策划、组织、植入与传播：为用户的海外考察、招商会、推介会等活动提供会议筹办、嘉宾邀请、媒体邀请、媒体落地和反馈等全套服务；协助用户参与各类海外官方大型论坛或公共外交活动（详情服务请联系咨询）。

八、企业信用服务（可提供长期性服务）

（1）平台服务：为入驻物博会平台企业提供集信用查询、信用监测、信用评价、信用发布、信用管理等于一体的企业信用信息管理平台咨询、协助和风险预警及检测服务等服务。



(2) 定制行业信用报告：为合作企业提供所在行业信用发展报告、行业信用监测报告、预警报告、行业内企业监测报告等。

(3) 帮助企业进行品牌信用管理：通过建立企业红黑名单制度、建立公开信用承诺机制、建立实地认证机制、建立信用发布路演机制等手段，帮助企业树立品牌信用形象，提升品牌价值。

(4) 企业信用舆情监测服务：全面动态监测企业信用舆情信息，向企业提供信用监测和预警，构建符合企业发展的精准舆情维度，协助企业提高信用危机预警水准和应对能力。

(5) 企业信用培训和专题讲座：组织专家学者和业内精英围绕企业需求，“把脉问诊”企业社会信用体系建设实际情况，为改善企业信用环境，提供智力支持，课程详情请咨询组委会。

以上服务方案由物博会组委会提供，最终解释权归组委会所有。详情及费用请咨询宣传服务联系人：小余，QQ 794884896，电话 15605179190。